

# iSHARE

2020

Nov.

## 特集：コロナ感染体験記

### Management Information

- ・テレワーク関連補助金/助成金情報


### About improve

- ・新規事業：Zoho CRM 導入支援サービス

### Technical Information

- ・使ってみた：ミーティングオウル
- ・便利ツール：複数チャット管理 Rambox
- ・便利ツール：オンラインホワイトボード Miro





## 日本でのコロナ感染拡大から10か月が経ち、皆様の働き方はどう変わりましたか？

前回の機関紙よりだいぶ期間が空いてしまいましたが、その間にインフィニティではたくさんの出来事がありました。

### 【1】 コロナ感染の経験

直接のお客様にはお電話をしましたが、2020年7月後半、弊社スタッフがコロナのPCR検査で陽性判定が出ました。幸いなことに1名のみが陽性で、それ以外のスタッフは問題なかったのですが、翌日から急遽完全テレワークを行いました。今回の機関紙ではその体験談もお伝えしたいと思います。

今回の件で学んだことは、下記3点です。

- ①他人事ではなくいつ誰がかかってもおかしくない
- ②かからない対策だけではなく、かかっても事業を継続するための準備をしておく
- ③不安な状況の中働く従業員のモチベーションを上げ、苦境を乗り越える手段を全社で考える

また直接のお客様にお電話した際、皆様から暖かい言葉をかけていただきました。

改めていいお客様に恵まれたことへの感謝と、より一層お客様のために頑張るための決意をスタッフ一同再認識することができました。この場を借りてお礼を申し上げます。

### 【2】 スタッフの結婚

集まることがなかなか難しい状況の中、8月にスタッフが1名無事結婚式を挙げることができました。当初5月に挙式予定でしたが1度延期し、会社でのコロナ感染により参加できなかったスタッフはオンラインで参加するなどたくさんの障害がありました。

式当日、お祝いの言葉を述べさせていただきましたが、スタッフの人生の岐路に立ち会えることは、経営者の喜びの一つだと実感しました。

### 【3】 新たな仲間との出会い

2020年7月/10月に新たな仲間が2名増えました。1名はコロナ対策テレワークの真ただ中での入社で、教える側も教わる側も手探りで頑張ってくれています。1名はマーケティング部立ち上げのために入社してもらい、SNSマーケティングも模索をし、インフィニティとして新たな挑戦を行っています。

### 【4】 インブルーブによる新しいビジネスの立ち上げ

コンサルティング事業のグループ会社インブルーブにて「顧客管理の導入支援/コンサルティングサービス」を新たに開始しました。こんな時期だからこそ、新たな挑戦をし、もっと多くの成長したい企業と出会っていきたいと思います。今後の機関紙はインブルーブからの情報提供も実施させていただきます。

### コロナ感染体験記

2020年7月、コロナにかかった経験が皆様に役立てばと思い、  
今回対処した流れを特集したいと思います。

2020年7月の4連休明け、スタッフ1人がコロナに感染しました。

4連休明けの月曜日、スタッフより「休み中も熱があり休み明けも熱が下がらない」と電話があり、  
休暇を取らせると同時にPCR検査を受けるように伝えました。

その日のうちに運よくPCR検査を受けることができ、翌日の20時頃、本人から電話がありました。

「検査の結果、陽性でした。。。保健所から事業主に電話にて、濃厚接触者の確認を行いたい  
とのこと。私自身は、2週間の自宅待機と自宅内での隔離とのことです。」

さて、それからが大変でした。まず、保健所から電話があり、

- ・発症（熱が出た日）の前2日間に近距離にいた人を濃厚接触者として特定して教えてほしい
- ・教えてほしい情報は、名前/住所/連絡先の3点で、住所は管轄の保健所を特定するため、  
連絡先は電話で本人に自宅待機をお願いするため。  
可能であれば社内の配置図（レイアウト）も欲しい。
- ・事業主本人から従業員に連絡もお願いしたい。
- ・空気中に菌がいる可能性は2日間程度のため、アルコールを含んだ布で感染者が座っていた  
付近を拭いてもらうだけでいい。
- ・顧客などへの告知義務は特にはないので告知しなくても構わない。

と、依頼と話がありました。

保健所は管轄で対応も違い、連絡があった保健所は非常に丁寧で、夜遅くにも関わらず、

私の質問に一つ一つ丁寧に回答をしてくれました。その間も、22時近かったのですが後ろで電話が  
ひっきりなしに鳴っている音が聞こえました。

後日、会社がある名古屋市中区の保健所にも連絡をしましたが、打って変わって最悪の対応でした。

繁華街がある地域のため、連絡が多いのかもしれませんが、先方から連絡が欲しいと言ってきたのに  
も関わらず、迷惑そうに対応されたので、非常にがっかりしました。

我々はそうならないように反面教師にしたいと思います（笑）。

さて、保健所と話をした後は、従業員への連絡です。

全従業員に電話をし、全員翌日からテレワークを実施する旨を通達、最低3週間ほどはこの体制を  
継続することを伝えます。

幸いなことに、緊急事態宣言の際に全員テレワーク体制を経験しているため、スムーズに体制を整えることが可能でしたが、実は1点問題がありました。前日から新入社員が入社していたのです。

さすがに新入社員のテレワーク環境までは整えていなかったため、私（大畑）と新入社員は出社です。念のため、応接室で研修を行いながら、直接契約の全お客様にパートナーに手分けして電話をしていき、スタッフが感染した旨と全員テレワークを行うため、緊急で駆けつけることができない可能性を伝えます。ありがたいことに、ほぼすべてのお客様から「基本はリモート対応なので、ウチとしては問題ないよ、大変だったね。」とご心配いただき、ありがたいお言葉をいただきました。

さて、お客様への連絡も一通り完了（前日からの電話を含めてほぼ12時間）した後は、感染防止対策を行わなくてははいませんが、何をしていたのかが皆目見当がつかない。。。

苦心しながら弊社が行ったのは、

- ①濃厚接触者3名は保健所に連絡し、PCR検査が受けられる場合は受ける ⇒ 1名実施、問題なし
- ②抗体検査キットをスタッフとその家族分を購入し、実施してもらう ⇒ 全員実施、問題なし
- ③消毒業者に依頼し、会社を全部消毒してもらう ⇒ たまたまお客様が事業を行っていた
- ④コロナ対策として、カルテック社製の光触媒除菌脱臭機を設置 ※後述します

以上、4点を行いました。

幸いなことに、感染が確認されたのは当初の1名のみで、その他のスタッフは問題ありませんでした。感染したスタッフは、鼻かぜで味が感じられないと思ったようですが、熱が下がった後もしばらく味覚がなかったそうです。抗体検査キットは100%ではないですが、実施したことでスタッフはかなりホッとしたようです。やはり不安で、特に家族と同居しているスタッフは万が一を考えて怯えていたそうです。今回たまたま1人が感染しましたが、もう誰がかかってもおかしくない状況だと思えます。今回の経験で幸いだったのは、気を付けることはもちろん、感染したものを責めることなく受け入れ、最悪の事態に対してすぐテレワーク実施に動けたことだと感じています。

皆様も細心の注意を払っていると思いますが、経験者としてお力になれることがあればと思いますので、何かありましたらお声がけください。





前述した「カルテック社製の空気除菌脱臭機」ですが、実は7月のインフィニティコロナパニックの際にお客様に連絡したところ、「最近、大阪のスタートアップ企業が開発しているコロナ対策に効果がある空気除菌機の販売を始めたので、一緒に販売しないか？」というオファーをいただいたのです。インフィニティとしてはMissionに「ITを通して」という文言がありますし、私たちが空気除菌機を販売するのมどうか~と思ったので、ひとまず自社用に購入しました。

実際に購入したものの、もちろん効果があるかわかりません。。。ところがスタッフ達はコロナ対策に効果があるであろう機械が増えただけでも、安心したそうです。トイレには電球型の除菌脱臭機を設置しました。電球としては自動点灯センサー機能が搭載され電気のON/OFFを気にする必要もなくなりました。除菌脱臭機能は、点灯のオンオフに関わりなく24時間機能しているそうです。除菌脱臭機を設置して感じたことは、働きやすい職場づくりや安心して働ける環境づくりにコロナ対策機器は有効だということ。現在は慣れから少し落ち着いている印象がありますが、やはり通勤などは不安が付きまとうようです。会社としてコロナに向き合い、対策をしながら、働きやすい環境を作ることは生産性にも結びつきます。そこで、株式会社インプルーブで扱うことを決め、こっそりとパートナーと一緒に販売をしています。

カルテック製品は、

- ・元シャープの技術者が独立をして起業した会社
- ・光触媒を通して除菌/脱臭を行う
- ・壁掛け/据え置き（スタンドが必要）両方可で細身でスタイリッシュ

の3点が大きな特徴です。

2020年10月、理研と日大共同研究の結果、コロナに効果があるとプレスリリースが出ました。

今後、入手が困難になっていくかもしれませんが、もしご興味があれば、通常よりも安価にご提案していますので、是非お問い合わせください。



### 光触媒技術による 「新型コロナウイルス」の感染力抑制効果

令和2年10月15日  
TKP新橋カンファレンスセンター内会議室

あいだ ようこ  
間陽子

前号のiSHAREでお伝えしたテレワーク導入に利用できる補助金/助成金について、今年はコロナの影響もあり大きな動きを見せています。

シンクライアント導入に利用された企業もあるかと思いますが、厚生労働省の「働き方改革支援助成金」のテレワークコースは申請多数により2020年8月12日に、勤務間インターバルコースも2020年10月15日に終了しています。

対して、日本商工会議所が行っている令和2年度補正予算「小規模事業者持続化補助金コロナ特別対応型」の第5次が発表されています。2020年12月10日締め切りで、年内では最終受付です。「テレワーク環境の整備」も対象となっていますので、シンクライアントシステムの増強等にも活用可能です。

### [日本商工会議所：小規模事業者持続化補助金](#)

公益財団法人名古屋産業振興公社では「中小企業の新しい生活様式・働き方対応支援補助金」として名古屋市内の中小企業者に対して新しい生活様式に対応した事業展開・働き方への対応に必要な設備・機器等の導入に要した経費の一部を助成することが発表されています。補助額としては、1事業者あたり上限50万円までで、補助対象経費の3/4（75%）までが補助されます。締め切りが2020年11月19日です。名古屋市内に本社がある場合は、ぜひ詳細を確認の上、パソコンの購入も対象となりますので該当するような経費の予定があれば、申請の検討をされることをお勧めします。

### [名古屋産業振興公社：中小企業の新しい生活様式・働き方対応支援補助金](#)

今後に向けての動きとしては、政府より下記2つが公表されております。

2020年10月18日に、中小企業を対象にテレワークを正式な制度化を助成する制度を2021年度に実施する方針と発表しています。テレワークを導入することで労働環境の改善など効果が確認できた企業に最大200万円を支給予定とのことでした。

2020年10月20日に「デジタルトランスフォーメーション（DX）」を進める企業へ税制優遇策を検討する」と発表されています。まだ検討段階ですが、クラウドサービスを使い他社や部門間でデータをやり取りする企業を対象としています。

新しい動きがありますので、今後の動きは注目しておく必要があります。

コロナで厳しい業界や改革を迫られている企業も多く、新しい補助金/助成金の新設や増額もされていますが、同時に申請者も増えておりますので、申請を予定されている場合は、早めの準備と状況把握が必須になっています。

## Management Information

ひと、くらし、みらいのために  
厚生労働省  
Ministry of Health, Labour and Welfare

ホーム

Google カスタム検索

テーマ別に探す 報道・広報 政策について 厚生労働省について 統計情報・白書 所管の法

ホーム > 政策について > 分野別の政策一覧 > 雇用・労働 > 労働基準 > 仕事と生活の調和 > 労働時間等の設定の改善 > 働き方

### 働き方改革推進支援助成金（テレワークコース）

こちらでは、働き方改革推進支援助成金（テレワークコース）の制度について掲載しています。新型コロナウイルス感染症対策のためのテレワークコース（についてはこちらをご覧ください）※働き方改革推進支援助成金（新型コロナウイルス感染症対策のためのテレワークコース）の募集は現在終了しております。

#### 重要なお知らせ

○「テレワークコース」については、多数の申請がありましたので、本年度の新規の申請の受付については本日で終了させていただきます。なお、すでに本日までにお届け済みで申請いただいている分については受理いたします。（令和2年8月12日）



元々、インフィニティはインブルーブから13年前に分社した会社です。

実はインブルーブもコンサル提案を実施する会社としてひっそりと運営しておりました。

インフィニティがご提案しているのは、「ITインフラ環境の構築とサポート」がメインになります。

ずっと悩んでいたことは、「インフラ構築とサポートだけではお客様業務の生産性アップに直接アプローチできない」ということです。生産性アップを実現するためには業務の改善が必要です。また、ITインフラの知識だけではなく、経営/営業/業務などの知識が必要になり、導入しただけではなく、継続して改善していく必要が生じます。

そこで、インブルーブとして、インフィニティとインブルーブが3年ほど利用して実績がある顧客管理の導入とコンサルティングサービスをスタッフを増やしながらか、ご提案していくことを決めました。

### ①なぜいまさら顧客管理の導入支援なの？

実は私たちインフィニティが困っていたのが、顧客管理だったからです。すべてのサービスは顧客がいないと成り立ちません。スタッフが増えるにしたがって、それぞれが顧客に対してどのような関わり方をしているのか、販売管理だけではないサービス全体を紐づける仕組みを必要としていました。また中小企業の中でもExcelで管理し苦勞されていたり、さまざまなツールを組み合わせ苦勞している企業が多く、生産性を上げるための中心的な立ち位置になると思っていたためです。

### ②どのような顧客管理ツールを提案するの？

私たちは3年前からZohoというメーカーのCRMを利用しています。Zohoを利用している理由は、

- ・ ちょうどいい価格（Salesforce の半額ぐらい）でコスト負担が少ない
- ・ 豊富なツールが揃っている（CRMだけでなく、会計/人材管理/電子サインなど）
- ・ スマホでの活用がしやすい（スマホで見積作成もできる）
- ・ マーケティングオートメーション機能が豊富（メルマガ発信やWEBサイト連携等）

まだまだありますが、上記のような理由です。

### ③助成金は利用できる？

テレワークツールとしても有効ですので、2021年対象助成金の利用は可能です。

今後、インフィニティ/インブルーブでもオンラインによる見積/受注/請求書発行に切り替えていきます。スピードを求められる時代だからこそ、事業の根幹である顧客を中心にITを使って生産性を上げるお手伝いをインブルーブでは行っていますので、お気軽にご相談下さい。次ページからCRM自体とZohoのご紹介をさせていただきます。

インプルーブで導入支援を行っている顧客管理システムについて、そもそも顧客管理って何のためにするのか、なぜZohoがおすすめなのかをご説明します。

### こんなお悩みありませんか？

「顧客・案件情報が会社で共有できていない…」

「顧客数が増えすぎて、管理しきれない…」



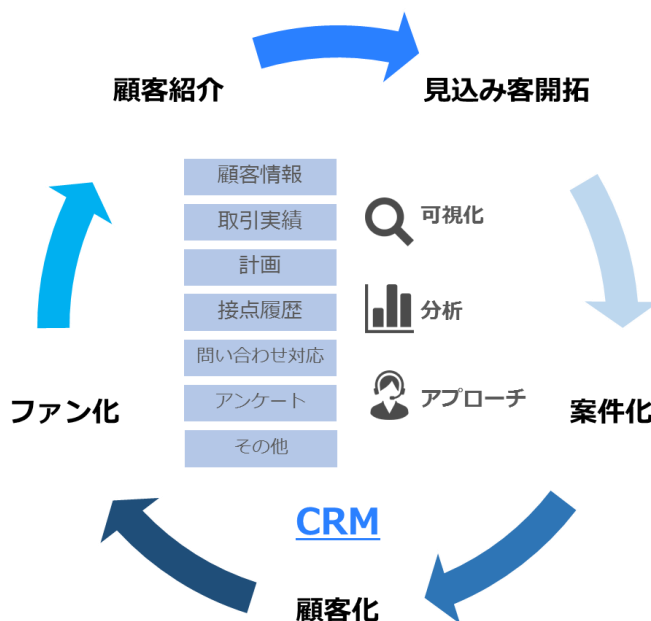
顧客や案件情報を営業マンが個別にエクセルで管理。会社に行かないと情報が見えない。そんな状態では、このテレワーク時代に営業効率は上がりません。それに、万が一メンバーが突然休職・退職した場合にも営業情報の引き継ぎがうまくできないなどの問題が起きてしまいます。

### CRMとは？

CRMは Customer Relationship Management (顧客関係管理) の頭文字で、顧客情報を集約して管理することにより、顧客との関係性を維持・向上させるというアプローチ（およびその目的のために開発されたツール）のことです。顧客をキーとしてコミュニケーション履歴、商談内容、送付済み見積り、購入履歴などあらゆる情報を一元管理できます。

CRMは、「養殖型マーケティング」と言われています。見込み客を顧客に、顧客をファンにと成長させることが養殖に例えられています。CRMでは、WEBサイトやメールから問い合わせがあった場合自動で見込み客へ入力されるほか、顧客の状態に従い自動アプローチの実施や担当者へのタスクやリマインドの自動作成し顧客へのフォローを的確に行うことができます。

このような顧客に対するPDCAが回るようになり、見込み客は顧客に、顧客はファンへと変わります。





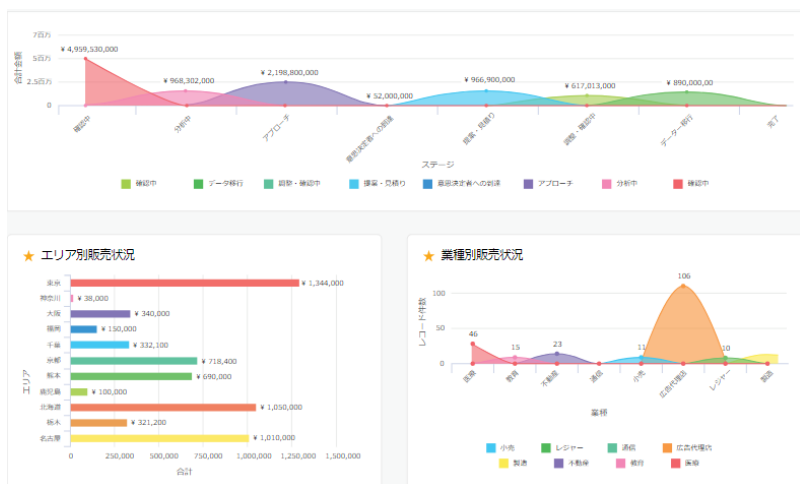
## インプルーブがおすすめする「Zoho ONE」

インプルーブがおすすめしているのは「Zoho ONE」。Zohoというインドの会社が開発したクラウドサービスです。あまり知られていないかと思いますが、Zohoは広告宣伝をしないうことにより料金に転嫁することをして



ていないため、高機能なシステムを安価に提供しています。全世界では5,000万人以上のユーザーがおり、日本にはゾーホージャパンがあるので安心です。有名な日本企業では星野リゾートも使っています。

## Zoho ONEのオールインワン機能



Zoho ONEはCRMも含んだオールインワンパッケージです。マーケティングから契約後のサポートまで業務フローをすべて一元管理できます。経営/営業の進捗状況がダッシュボードを見るだけで一目で把握できます。パソコン・タブレット・携帯からでもアクセスできるため、場所を選ばずリアルタイムにデータの登録・更新ができ

ます。そして、その情報もリアルタイムにダッシュボードへ反映されます。AI機能も搭載しているため、ルーティンワークは自動化できます。

ご興味がありましたら、ぜひ一度お問い合わせください。

CRMやZohoについては、webサイトに詳しく記載しております。

株式会社インプルーブ TEL : 052-228-0624 / MAIL : [marketing@improve.co.jp](mailto:marketing@improve.co.jp)

HP : <https://www.improve.co.jp/>

いかがでしたか？

インフィニティでもZoho ONEを利用し、顧客の管理・サポートから請求管理まで行っています。実は、人的管理（出退勤や経費精算）もZoho ONEでやっています。シンクライアントとZohoを利用することでテレワークがすぐに可能になりました。Zohoはオールインワンでたくさんの機能がありますので、顧客管理から始め状況に応じて機能を追加していくのがおすすめです。

前号のLet's TRYではzoomの使い方をご紹介しましたが、最近は本当にzoomなどのオンラインミーティングが増えてきました。採用時の面接もオンラインで行う企業も増えていきますし、社内外とのミーティングをオンラインでという流れは今後も続くと思われま

弊社でもそうなのですが、本社と在宅スタッフがミーティングを行う場合、本社スタッフがノートパソコンをそれぞれ持ち込みむと、音がハウリングしてしまうので、パソコンを1台にすると今度は発言者が近寄らないとカメラに映らない。といったことがありました。

### 会議用カメラ

そこで、360°カメラとマイク、スピーカーが一体となった会議用カメラを試してみることにしました。このような会議用カメラは、「Kandao Meeting」と「Meeting OWL」が有名です。Kandao Meetingは、中国のKanDao（カンダオ）という会社で作っており、あまり日本では知られていないかもしれませんが、外資系の企業ではよく使われているようです。そして、最近テレビCMで見かけるのがMeeting OWLです。筆まめやいきなりPDFで有名なソースネクストが出しています。



いずれも、特長は

- \* 360°対応のカメラ、マイク、スピーカー
- \* 自動で話者にカメラをフォーカス
- \* 様々なweb会議サービスに対応
- \* 接続や設定が簡単

Meeting OWLカメラ画像



#### Meeting Owlを試用

Meeting Owl（ミーティングオウル）に貸出機があるとのことで、借りて試してみました。

比較的すぐに貸出機は到着しました。実際にMeeting Owlを出して、接続。おしゃれな箱を開けると、フクロウ（OWL）が鎮座しております。通電していないため丸い目が光っていないので、この状態では、ただのスピーカーですね。上からみるとカメラが見えます。これが360°カメラです。付属品は、ACアダプターとUSBケーブル、取扱説明書の3つ。USBはmicroBタイプです。ACアダプターを電源に、USBをパソコンに。つなぐのはこの2つだけです。



#### パソコンに接続

一人、会議室でノートパソコンと接続しどんな感じが使ってみました。一人なので、上に360°の私一人の会議室画像、下に一人で話している私が写ります。結構シュールでした。

何人か人呼んで二人で声を出してみたり、声は出さずに動いてみたり、いろいろと挙動を試してみたところ、的確に発言者をカメラが追ってくるので、まさにCMのように複数の方が会議室で発言するような場合は、とても有効な機器だと思います。貸出機はそろそろ返却となりますが、在宅勤務のスタッフもいますので、会議用に購入予定です。

Meeting Owl : <http://meetingowl.jp/>

※インフィニティでも取り扱い中です。少しお安く提供できますのでお問い合わせください。





このコロナ禍でZoomなどを使った会議には皆さん慣れてきたかと思います。

ですが、資料があらかじめ用意された会議などではいいのですが、ディスカッションやブレストなど、付箋を利用してアイデアを出すなどがどうしてもWEB会議環境ではしづらい。。。そんなイメージありませんか？今回はそんなあなたに向けて、神ツール：Miroをご紹介します。

### オンラインホワイトボード : Miroがスゴイ！

「ホワイトボード機能ならZoomにもあるよ！」という言葉が聞こえてきそうなのですが、Miroのすごいところは、ホワイトボードだけではなく、

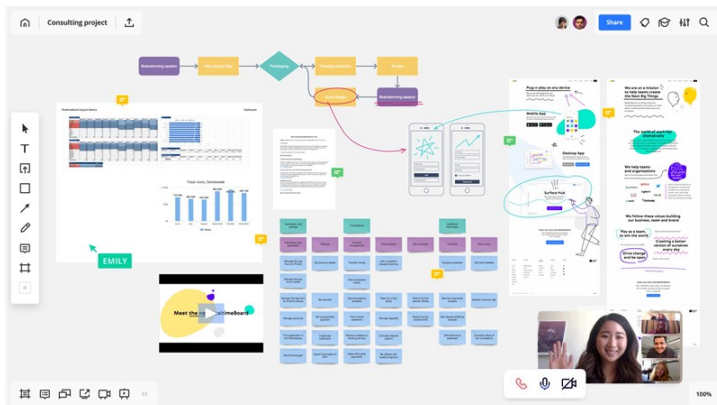
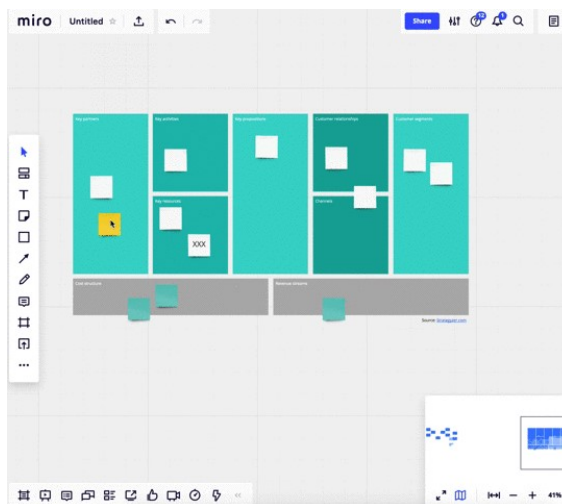
- ・マインドマップの作成
- ・プロジェクトのロードマップの作成
- ・ブレインストーミング
- ・フローチャートの作成
- ・カスタマージャーニーマップの作成

などのテンプレートからすぐ手掛けられる機能や、

- ・付箋を直感的に張り付ける機能
- ・リアルな付箋をカメラから取り込む機能

など、まさしくクリエイティブなディスカッションやワークショップに向いている機能が満載です。

もちろん共同編集もでき、チャットツールなどとの連携も可能です。



リモートワークやテレワークが広がってきたからこそ、Miroのようなツールを活用しながらクリエイティブに生産性を上げていきましょう。

※無料から利用が可能です。

Miro : <https://miro.com> (※英語のみのサイトです。)



年末が近づきました。  
パソコンのお掃除！

パソコンのお掃除というと、「データの整理」というのが一番最初に浮かぶかと思いますが、年末の大掃除同様、ほこりのお掃除しませんか。

### ほこりのありがた

パソコンは、CPUという脳にあたる部品がたくさん熱を放出します。そのため、ファン（換気扇）が外気を取り込み、CPUに接続されているアルミを冷やすことで、CPUを冷やしています。

外気を取り込むときに、同時にほこりを取り込んでいます。パソコンの配線がある裏側を見てみてください。丸いファンがあって、そこにたくさんのほこりがついていませんか。ほこりがついていると、外気を取り込めなくなっていたり、ほこりがダウンジャケットのように熱を溜めてCPUの熱暴走の原因になります。

### 掃除の方法

- ①大事なデータは保存し、パソコンをシャットダウン
- ②電源ケーブルを本体側から抜きます
- ③外側のほこりを掃除機やブラシを使って吸い取ります。
- ④ついでに放電もしておきましょう。

電源ケーブルを抜いた状態で、電源ボタンを5秒ぐらい押し続けてください。これで、内部の静電気が放電されます。

- ⑤電源ケーブルを挿しなおし、電源が入れば終わりです。

ほかにも、エアダスターといった、スプレー缶で空気を噴出してほこりを吹き飛ばすものもあります。1缶500円程度で入手できます。吹き飛ばす際に、ほこりを中に入れてしまうこともあるので、気を付けてください。

### ※上級者の方は

パソコンのフタを開けて、中のほこりも掃除しましょう。ただし、配線や部品に傷をつけると故障しますので、上級者の方だけにしてください。

CPUに直接ついているアルミの間やファンにもたくさんのほこりが付きます。私は綿棒やつまようじを駆使して取り除いていました。

年末にパソコンのほこりもなくして、  
年始から快適に仕事をしましょう！

2020

Nov.

i SHARE

編集・制作

深谷知里

### あとがき - Editor's Note

弊社の最寄り駅は「久屋大通」です。

9月18日に「レイヤード久屋大通パーク」がオープンしました。名古屋初出店もたくさんあるようです。コンセプトが「フフフとフラっとお散歩しましょ。」。

先日、東京の友人がGOTOを使い名古屋に遊びに来たので、さっそく友人を伴い行ってみました。オープンしてまだ1か月ということもあり、たくさんの方が来ていました。

おしゃれなお店が軒を連ねており、「あれ？ここ名古屋だっけ？」と思うような感じです。私も観光客のように「おおお、テレビ塔がすごくかっこよく見えるね」と言いながらテレビ塔の写真を撮りまくり、いくつかお店を覗き、予定外に1万円以上も買い物してしまい「フフフ」と思いながら、19,000歩のお散歩を楽しみました。（※名古屋駅から往復徒歩で行ったので）

弊社からは歩いて5分もかからない場所です。弊社にいらっしやる際は、レイヤード久屋大通パークをお散歩してみてください。